

GENNAIO 2011

**memo**  
GRANDI MAGAZZINI CULTURALI

**Un Nuovo Concept Editoriale**

- Per anticipare
- selezionare
- approfondire
- presentare
- amplificare



Un tabloid che definisce i nuovi spazi della cultura e della creatività attraverso il racconto, la condivisione e il confronto delle migliori esperienze in Italia e nel mondo.  
*UNO STRUMENTO EDITORIALE INEDITO IN GRADO DI ORIENTARE IL LETTORE, ANTICIPARE E APPROFONDIRE GLI EVENTI PIÙ IMPORTANTI, SELEZIONARE E PRESENTARE GLI APPUNTAMENTI DA NON PERDERE, ESSERE A TUTTI GLI EFFETTI UNA CHIAVE DI LETTURA CAPACE DI DEFINIRE E RACCONTARE LA NOSTRA VITA CULTURALE*

**MEMO** è la fruizione del tempo libero urbano e intelligente a “filiera corta”.

**Da oggi aprono i Grandi Magazzini Culturali**

**BiGiElle**  
PUBBLICITÀ



- Un tabloid bimestrale composto da: **2 edizioni** singole e speciali **una per Milano** una **per Roma** di 32 pagine cadauna, per raccontare e definire la vita culturale della città.
- E poi: **40 pagine** per approfondire l'Italia della cultura, gli eventi principali, le novità, i suoni, le forme, le idee, i protagonisti. Un viaggio fra musei e mostre alla scoperta del bello.
- A seguire le **City Break**, 15/20 pagine dedicate ai più importanti avvenimenti e appuntamenti culturali delle altre città del mondo.
- Non per ultimo un **blog online** per coinvolgere, interagire ed aggiornare il lettore.

*Un network che dalla carta stampata si amplifica grazie ad una attenta distribuzione privilegiata e selettiva, per poi trasformarsi in fabbrica di idee, a costi zero per il lettore*



**memo**  
GRANDI MAGAZZINI CULTURALI

Nasce per informare ed aiutare il lettore ad organizzare la propria agenda culturale sugli avvenimenti di Milano e di Roma, dell'Italia e su ciò che di *bello* offre il resto del mondo

**Amplifica** la comunicazione delle istituzioni pubbliche.

**Offre** alle imprese la possibilità di *raccontare* dei propri investimenti e progetti voluti per arricchire e valorizzare il contesto urbano.

**Informa** i residenti e i turisti a **scoprire eccellenze**, a km zero, da non perdere.

**MEMO** tabloid è la fruizione intelligente del tempo libero, che si aggiorna e dialoga costantemente con il suo lettore attraverso il blog online

**MEMO** ha un cuore verde. Completamente stampato su carta riciclata, tratta e sviluppa argomenti dedicati alle energie alternative, al riciclo, alla sostenibilità ambientale in città, alimentando, attraverso l'informazione, l'ecologia della mente.

**MEMO**, per tutto questo è **strumento** al servizio del **sapere** e della **formazione**

*Le città sono grandi fabbriche culturali*  
*Le città sono grandi magazzini culturali*  
Con MEMO vai a “spasso” con il bello delle città



## IL TARGET

I contenuti sono rivolti ad un lettore capace di “**vivere**” l’offerta culturale delle città, curioso e attivo per tutto ciò che avviene nel contesto che lo circonda ma attento ai mutamenti culturali del *panorama* urbano e non.

Ogni servizio è arricchito con immagini iconografiche uniche e spettacolari, box chiarificatori e immediatamente consultabili per chi fa, che cosa e dove.

Attraverso le storie delle città, **MEMO** racconta, ospita e definisce gli stili di vita delle classi creative protagoniste del nuovo **nomadismo metropolitano**: scrittori, fotografi, musicisti, artisti, architetti, giornalisti, designer e creativi.

# Il format del magazine

- **Edizione MILANO Edizione ROMA**

32 pagine per ogni edizione, con copertina personalizzata dedicata ad eventi culturali della città

- **Le pagine NAZIONALI**

A seguire una sezione di una quarantina di pagine per raccontare la cultura in Italia

## **I DOSSIER**

All'interno delle pagine di informazione nazionale, troverà spazio in ogni uscita un **servizio speciale di 8/16 pagine** dedicato a un luogo, o a un focus o a un evento in particolare, o a un progetto educativo o culturale di un'azienda

- **Le city break**

Le ultime pagine 15/20 (sempre in comune rispetto alle due edizioni) evidenzieranno la cultura nelle altre città del mondo. Pagine di estrema importanza per il mood del giornale,

perché metteranno a confronto Roma, Milano e il nostro paese con il resto del mondo. Il tutto all'insegna della comunicazione culturale

Questo è il format di



# La distribuzione di **memo** GRANDI MAGAZZINI CULTURALI

La distribuzione di **MEMO** si trasforma, evolve e muta in location.

Diventa un network sfaccettato di luoghi dove la cultura nasce, si diffonde e si moltiplica.

Le **40mila copie** tirate e diffuse in ogni città verranno per ciò distribuite, divise e continuamente mantenute tra **Musei, Centri culturali, Biblioteche, Circoli e Fondazioni, Gallerie d'arte, Info point turistici e APT del Comune...** che diventeranno di volta in volta protagonisti sulla testata.

Un chiaro target di riferimento interessante e interessato, utile per l'inserzionista.

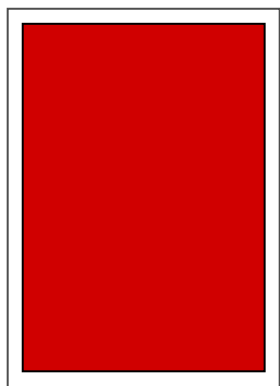
Un distributore qualificato e un visitatore/lettore attento che troverà in questi luoghi la sua copia gratuita, diventando promotore di MEMO e moltiplicatore del contatto.

**Per fidelizzare il lettore promuoveremo l'abbonamento al costo esclusivo della spedizione postale.**

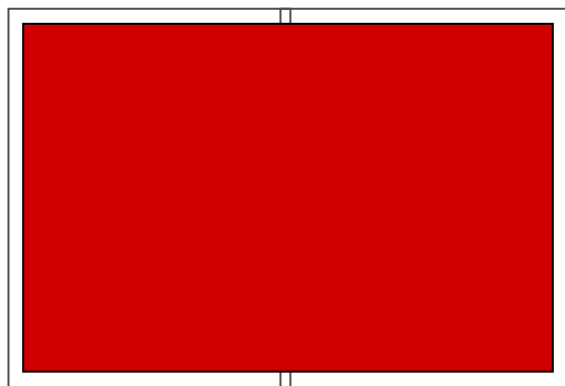


# Format ADV

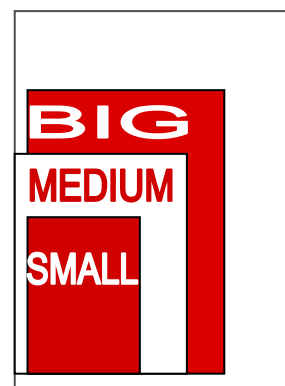
➤ <b>Pagina Intera</b>	<b>In gabbia 235 x 355</b>
➤ <b>II + I romana</b>	<b>In gabbia 500 x 355</b>
➤ <b>IV di Copertina</b>	<b>In gabbia 235 x 355</b>
➤ <b>Doppia Pagina (passante)</b>	<b>In gabbia 500 x 355</b>
➤ <b>Junior Page Big 5x9 moduli</b>	<b>In gabbia 200 x 270</b>
➤ <b>Junior Page MEDIUM 4x8 moduli</b>	<b>In gabbia 160 x 240</b>
➤ <b>Junior Page SMALL 3x7 moduli</b>	<b>In gabbia 120 x 210</b>
➤ <b>Mezza Pagina orizz. 6x6 moduli</b>	<b>In gabbia 235 x 180</b>
➤ <b>Mezza Pagina vert. 3x12 moduli</b>	<b>In gabbia 120 x 355</b>
➤ <b>Due Colonne 2x12 moduli</b>	<b>In gabbia 80 x 355</b>
➤ <b>Piede BIG 6x4 moduli</b>	<b>In gabbia 235 x 120</b>
➤ <b>Piede MEDIUM 6x3 moduli</b>	<b>In gabbia 235 x 90</b>
➤ <b>Piede SMALL 6x2 moduli</b>	<b>In gabbia 235 x 60</b>
➤ <b>1/4 Pagina 3x6 moduli</b>	<b>In gabbia 120 x 180</b>
➤ <b>1/8 Pagina 3x3 moduli</b>	<b>In gabbia 120 x 90</b>
➤ <b>1/12 Pagina 2x3 moduli</b>	<b>In gabbia 80 x 90</b>



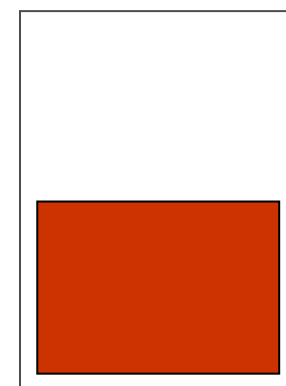
**PAGINA INTERA**  
mm 235 x 355



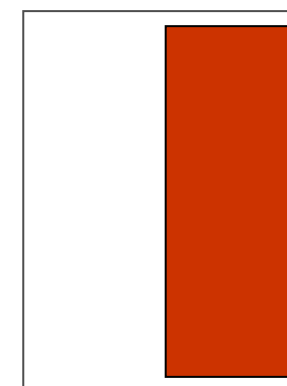
**DOPPIA PAGINA**  
mm 500 X 355



**JUNIOR PAGE**

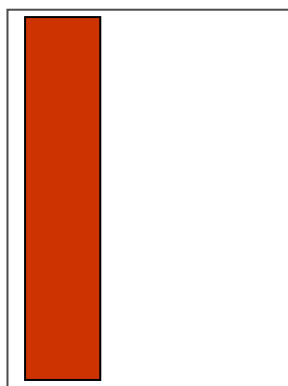


**1/2 PAGINA ORIZZONTALE**  
mm 235 X180

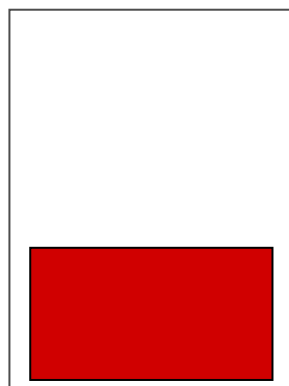


**1/2 PAGINA VERTICALE**  
mm 120 x 355

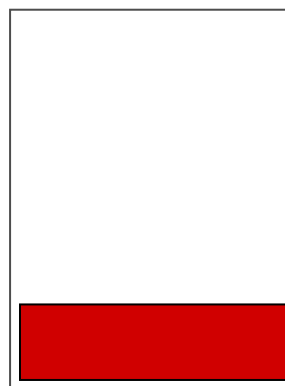
# I format in gabbia di



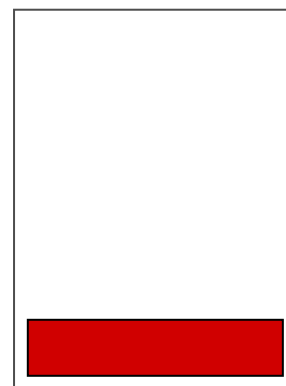
**2 COLONNE VERTICALE**  
mm 80 X 235



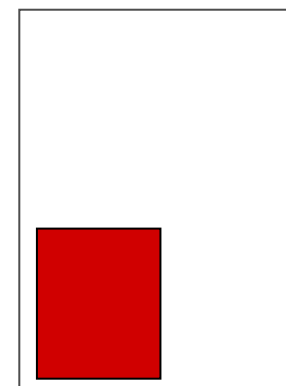
**PIEDE BIG**  
mm 235 X 120



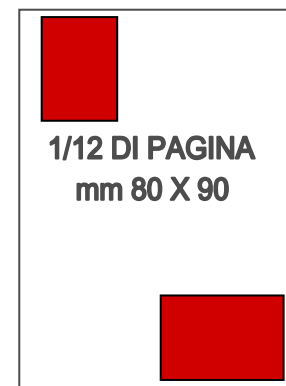
**PIEDE MEDIUM**  
mm 235 X 90



**PIEDE SMAAL**  
mm 235 x 60



**1/4 DI PAGINA**  
mm 120 X 180



**1/12 DI PAGINA**  
mm 80 X 90

**1/8 DI PAGINA**  
mm 120 X 90

# Dati materiali e calendario



- **FORMATO**: tabloid mm 265x380 cucito, rifilato, autocopertinato
- **FOLIAZIONE**: 96 pagine
- **CARTA**: quotidiano migliorato da 54g/m2
- **EDITORE**: MF Mediaformat
- **DIRETTORE**: Paolo Marcesini

## **MATERIALE GRAFICO:**

Immagine deve essere inviata in formato elettronico per PC jpg o tif o pdf, colori cmyk con risoluzione 300 pixel/pollice

**CONCESSIONARIA:** **BiGiElle**  
PUBBLICITÀ  
Via C. Pisacane 34a Milano

## calendario 2010-2011

<b>Gennaio - Febbraio</b>	> stampa	20 /12/ 2010
<b>Marzo - Aprile</b>	> stampa	21 /02/ 2011
<b>Maggio - Giugno</b>	> stampa	20 /04/ 2011
<b>Luglio - Agosto</b>	> stampa	23 /06/ 2011
<b>Settembre - Ottobre</b>	> stampa	22 /08/ 2011
<b>Novembre - Dicembre</b>	> stampa	21 /10/ 2011